

KREISLAUF 4+5
9. und 10. Mai 2009
Ein Design- und
Mode-Wochen-
ende rund um die
Langstrasse



1 Markant

M wie Mann wie Markant wie ein Schweizer Label, das einerseits durch spezielle Details auffallen möchte, andererseits den Herrn ganz klassisch männlich in den Alltag schicken will. Diese Gratwanderung fordert subtile Mittel. Hier ein Beispiel: Der fast derbe jeansartige Baumwollanzug mit Streifenmuster lässt Arbeiter und Dandy eins werden. Auch das weisse Herrenhemd offenbart erst bei näherem Hinschauen das feine Stickmuster. Eine auffällige Naht, ein raffinierter Tascheneingriff sorgen bei den sonst eher schlichten Entwürfen für die Extravaganz der vollständig in der Schweiz produzierten Kollektion. Ergänzt wird das Angebot durch Kleider und Accessoires für Frauen und Männer von weiteren Labels wie Marc Stone, Park, Koffski, Flöz, Parts oder Göttin des Glücks. Zudem bringt Reolon einen Blaumann auch an die Frau, und hinter Kreis3 steht ein Herr von der Flugsicherung, der auf Wunsch Menschen ortet und ihnen ihre Koordinaten aufs T-Shirt druckt.

Birmensdorferstrasse 13, 8004 Zürich
Telefon 043 811 57 77
mk@markant.ch, www.markant.ch

Mi 12.00–18.30, Do/Fr 11.00–18.30, Sa 11.00–17.00

VBZ-Haltestelle: Werd 9, 14

